BAC DX／BWG

デジタルトランスフォーメーション
ビジネスワーキンググループの紹介

2024年3月版

+BAC

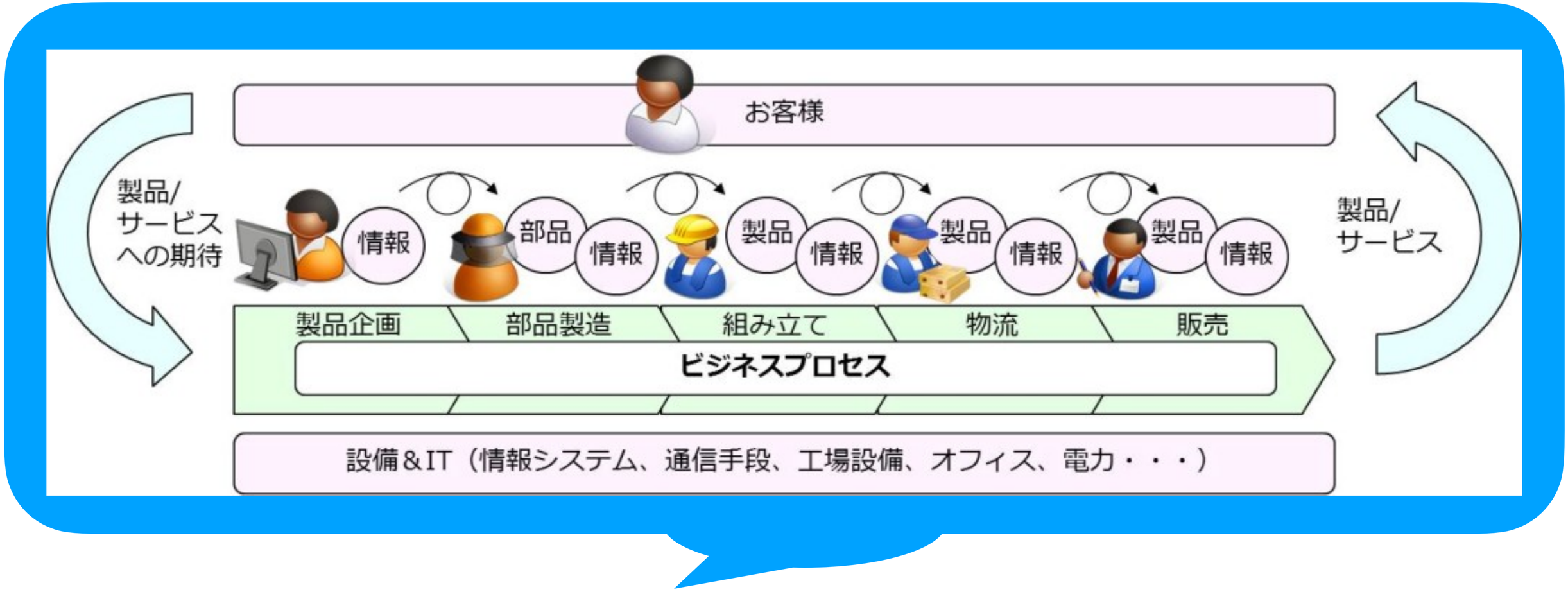
そもそも
Digital transformationって何？

巷に溢れる
デジタルツールを導入する事ではありません！

われわれ人間の生活に、何らかの影響を与え、
進化し続けるテクノロジーであり、その結果、
人々の生活をより良い方向に変化させる

2004年にスウェーデンのウメオ大学のエリック・ストルターマン教授が提唱

引用：ネットコマース株式会社

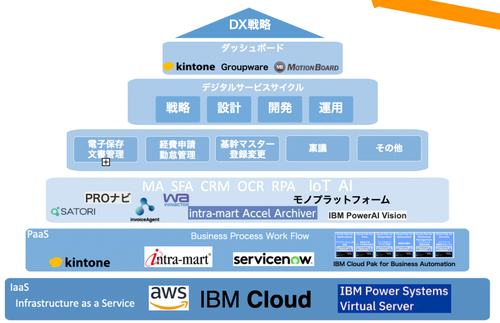


PDCAサイクルを実現できる（BPM）システム基盤が必要です！

DXフレームワーク

すなわち
中堅中小企業市場で活動する
私たちIT Venderは、
お客様のDigitization実現を
支援する段階にあります

	未着手	デジタイゼーション	デジタライゼーション	デジタルトランスフォーメーション
ビジネスモデルのデジタル化				ビジネスモデルのデジタル化
製品／サービスのデジタル化	非デジタル製品／サービス	デジタル製品	製品へのデジタルサービス付加	製品を基礎とするデジタルサービス デジタルサービス
業務のデジタル化	紙ベース・人手作業	業務／製造プロセスの電子化	業務／製造プロセスのデジタル化	顧客とのE2Eでのデジタル化
プラットフォームのデジタル化	システムなし	従来型ITプラットフォームの整備		デジタルプラットフォームの整備
DXを進める体制の整備	ジョブ型人事制度 リカレント教育	CIO/CDXOの強化 リモートワーク環境整備	内製化	

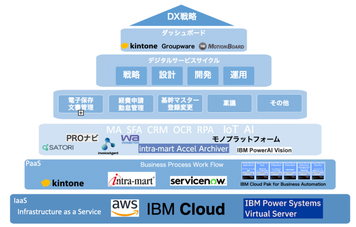


引用：経済産業省　デジタルトランスフォーメーションの加速に向けた研究会の中間報告書『DXレポート2（中間取りまとめ）2020年12月28日

大半の中小企業は
プロセスの標準化が
未着手（アナログ）

プロセスの標準化と
デジタル化で全体俯瞰が実現

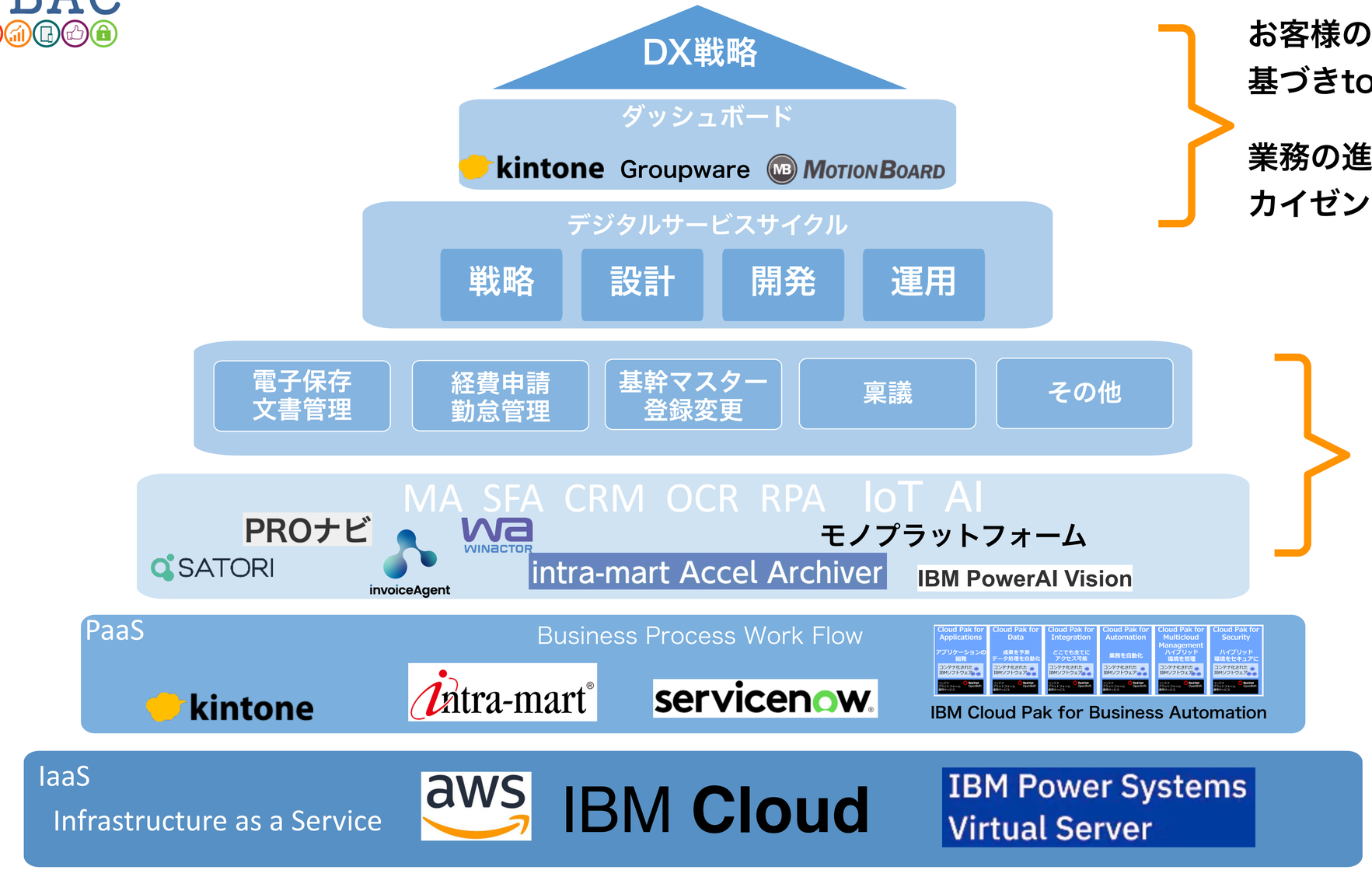
業務プロ
セスのデジタル化で
効率化されクリエイティブ領域へ
人員配置



	プロセス標準化 By デジタル/アナログ	カイゼン By デジタル/アナログ	イノベーション By デジタル	デジタルトランスフォーメーション By アナログ（一部デジタル）
目的	・生産性最大化 ・品質管理	・ムダの排除 ・品質向上 ・全体最適	・新しい価値創造 ・競争優位性	・新しい価値を支え ・価値創造の連鎖を起こし ・環境変化へ対応し続ける組織の変革
成功の要素	・手順化 ・プロセス化 ・役割分担	・全体俯瞰 ・目的意識	・課題定義力 ・顧客行動観察 ・デザイン思考	・トップの覚悟 ・組織文化再構築 ・管理システムの再構築

引用：デジタルトランスフォーメーション研究所

+BAC



お客様のDX戦略に
基づきto beをデザインします

業務の進め方にPDCAを埋め込み
カイゼンの企業文化を実現します

業務プロセスのデジタル化を
BAC DX/BWGメンバーのサービスを
APIで連携させながら実現します

業務プロセスを支えるビジネ
スプロセスワークフローと堅
牢なIaaSとフルマネージド
セキュリティを提供します

＊ 上記のレイヤー上で協業いただけるサービスを保有するBACメンバーは是非ご参加ください

デジタルプラットフォーム提供メンバー

	Solution	Vender
DX戦略立案　デジタルサービス基盤構築	グランドデザインサービス *& MA*	福岡情報ビジネスセター
インフラストラクチャ	IBM Cloud　aws	福岡情報ビジネスセンター
BPMN BPMS　デジタルサービス基盤	intra-mart　IBM Cloud Pak for Business Automation	マインド　福岡情報ビジネスセンター
RPA	WINACTOR　Autoジョブ名人　BizRobo!	ユーザックシステム　福岡情報ビジネスセンター
AI	OpenAI　watsonx.ai	モーション
OCR　ダッシュボード　電子保存	invoiceAgent　MOTIONBOARD　DEJIREN	ウイングアーク1st
勤務シフト最適化　データ解析、AI	Optamo	モーション
マーケティングオートメーション	SATORI	SATORI
EDIサービス	EDIC	Ｂ２Ｂサービス
業種別アプリケーション	web	建設ドットウェブ
ノーコード・ローコード開発	Pleasanter Business Application Platform	インプリム

2020年～　活動報告　Webinar

2020年11月6日	どうする、ニューノーマル時代の「業務カイゼン」徹底ディスカッション ～ニューノーマルな働き方とデータ活用の有効性～
2021年3月9日	ペーパーレスへの挑戦！複合機営業マンと徹底ディスカッション
2021年6月24日	インボイス制度で加速するDX まったなし！　インボイス制度そろそろ準備が必要です
2021年9月28日	DXレポート2.1 徹底討論
2022年4月14日	建設業のDXの実態と実践（仮称） 実践中のお客様を招きディスカッションします
2022年11月8日	DXレポート2.2 徹底討論 何故、進まない中小企業のDX
2023年11月～現在	合同Webinar企画中　intra-mart BWG　RPG BWG

DX、i/m、RPG BWG合同Webinar企画（案）

秘密保持契約書
与信調査
決算書

電子契約認証
TSS

課題調査票
原因分析／
デザインシンキング
提案資料
見積書

ナレッジ管理
コムシス情報

電子帳簿保存Jiima
ウイングアーク1st

Marketing Cloud
Account Engagement
FBI

SFDC
FBI

PROナビ
アスクラボ

戦略箱
インフォファーム

PJCT登録
作業報告

intra-mart
Procurement Cloud

修理保守管理
TSS

MA

SFA

PMO

Procurement

Service Desk

EDI
B2BS

見込客を見付ける

見込客を醸成する

見込客に提案する

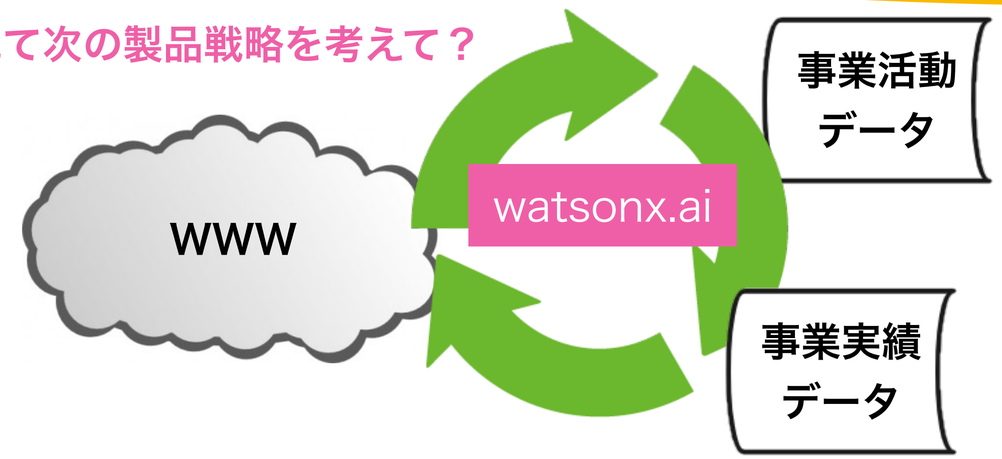
見込客に契約を迫る

受注 **PJCT** **WBS** **報告** **社内レビュー** **納品** **検収** **売上** **請求** **保守**

EDI
B2BS

API　API-Bridge

顧客マスター　**商品マスター**　**担当者マスター**

IBM i 基幹業務

市場動向を見て次の製品戦略を考えて？