

Business Alliance Consortium

地方創生

ビジネスワーキンググループ

ご紹介資料

Business Alliance Consortium事務局

地方創生BWGの目的

□ <企業課題>

都市部は新しい情報が常に集まる場所である。

特にIT業界のように変化が激しいと、いち早く最新の情報を入手することは企業の経営戦略上非常に重要となる。

□ <販売店課題>

一方、地方ではこれらの情報が遅れて広がってゆく。

都市部でいち早く取り組みが始まっている新しいサービス、ビジネスなどの情報を早く入手、展開出来る販売店は先行者利益を得ることができる。

- 地方の販売店(企業)にBAC参画企業の持つ最新ソリューションを提供する事により**地方の販売店、企業双方に利益となる活動**を行い、**地域発展への貢献とBAC参画企業の売上**につなげる



基本アジェンダ

時間	タイトル	内容
16:30～16:35	オープニング	BAC関係連絡事項 アジェンダ説明
16:35～17:05	販売店様タイム	企業・事業・ソリューション紹介
17:05～17:25	1分間スピーチ	お話を聞いて参加者スピーチ
17:25～17:30	クロージング	次回予告など